

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Ahlaki değerlerin örgüt kültürü veimajındaki önemi, istenilen ahlaki davranışların ve değerlerin geliştirilmesi programlarının nasıl uygulanabileceği, ahlaki davranışların nasıl denetlenebileceği veahlaki değerlerin ihlalindeizlenebilecek yolların neler olabileceğinin öğrenilmesi dersin amacını oluşturmaktadır.

Dersin İçeriği

Ahlak kavramının tanımlanması, ahlaki değerlerin kaynakları, ahlaki davranışların toplumun varlığını sürdürebilmesi açısından önemi, iş yapmada ahlakın önemi, ahlak ve örgüt kültürü arasındaki ilişkiler, ahlaki bir örgüt kültürü geliştirilmesinin önemi, ahlaki davranışları geliştirmenin yolları ve ahlaki ihlaller karşısında izlenmesi gereken tutumlar dersin kapsamını oluşturmaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

TURİZMDE ETİK
KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM ÖNLİSANS PROGRAMI
PROF. DR. ORHAN AKOVA
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ İŞLETMELERDE SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Anlatım ve tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Derse gelmeden ilgili bölümün okunması

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı asistan yok

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Lokman Dinç

Program Çıktısı

1. İş ahlakını tanımlayabilir.
2. İşletmecilikte iş ahlakının önemini açıklayabilir.
3. Etik teorilerini tanımlar ve açıklar.
4. Etiğin işletmecilik disiplinleri içerisindeki rolünü açıklayabilir

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım ve tartışma	İş Ahlakı ve İlişkili Kavramlar	
2			Anlatım ve tartışma	Etik Kuramlar ve Yaklaşımlar	
3			Anlatım ve tartışma	Etik Kuramlar ve Yaklaşımlar	
4			Anlatım ve tartışma	Etiksel Karar vermeSüreci	
5			Anlatım ve tartışma	İşletmecilikteEtiksel Konular	
6			Anlatım ve tartışma	İşletmecilikteEtiksel Konular	
7			Anlatım ve tartışma	Genel tekrar	
8				Vize sınavı	
9			Anlatım ve tartışma	İşletmelerde Ahlakı Karar Alma ve Etik Liderlik	
10			Anlatım ve tartışma	Turizmde etik	
11			Anlatım ve tartışma	Seyahat İşletmelerindeEtik veEtik Dışı Davranışlar	
12			Anlatım ve tartışma	Turizm işletmelerinde etik sorunlar	
13			Anlatım ve tartışma	Seyahat işletmelerinde etik olmayan davranışlar	
14			Anlatım ve tartışma	Genel tekrar	
15				Final sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	2	2	2	5	4	2	2	2	1	1	1	1	3	5	2	3	3	5	5	5	5	3
Ö.Ç. 2	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	3	4	2	5	4	4	4
Ö.Ç. 3	3	2	1	1	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	4	5	4	3	2	2	1	4
Ö.Ç. 4	3	2	3	2	1	2	1	4	2	1	1	1	5	2	1	4	1	5	2	1	4	3

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** İş ahlakını tanımlayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** İşletmecilikte iş ahlakının önemini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Etik teorilerini tanımlar ve açıklar.
- Ö.Ç. 4 :** Etiğin işletmecilik disiplinleri içerisindeki rolünü açıklayabilir